

INTERNACIONALIZAÇÃO DA MARCA ENGEXPOR

FEDER

Projeto 021655

Região de intervenção de Lisboa

ENGEXPOR - CONSULTORES DE ENGENHARIA S.A

O projeto de Internacionalização da ENGEXPOR visa o aprofundamento da relação que possui nos mercados externos em que opera e visa promover uma estratégia de extensão a outros mercados.

Data de aprovação: 31-10-2016

Data de início: 01-04-2017

Data de conclusão: 31-03-2019

Custo total elegível: 299.068,14EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER: 119.627,26EUR

O Projeto envolve a execução de um plano estratégico de Internacionalização que inclui a reformulação da Marca ENGEXPOR através de uma nova política de comunicação para aumento da notoriedade da marca, prospeção e presença em mercados internacionais para angariação de mais clientes e contratos e implementação de sistemas de certificação da qualidade com vista à análise e prossecução das melhores práticas.

O objetivo da ENGEXPOR com a realização deste projeto é, no âmbito de uma nova estratégia de internacionalização, aumentar o seu volume de negócios.